3

Kaffe, kolleger og de små pauser

Medarbejderoplevelsen – og en lille intern temperaturmåling.

Kaffepausen er arbejdspladsens mødested

De små pauser ved kaffemaskinen er ofte dér, hvor arbejdspladsen hænger sammen. Det er her, nye kolleger falder i snak med erfarne, hvor en idé bliver vendt på to minutter, og hvor folk fra forskellige afdelinger faktisk mødes.

> **Nogle af arbejdsdagens bedste samtaler starter med: "Skal du også have en kop?"**

Hvorfor kaffen betyder mere, end man tror

Et naturligt samlingspunkt

Kaffepausen skaber uformelle møder, som ingen kalender kan planlægge.

En grund til at komme ind

Når kontoret skal konkurrere med hjemmearbejdspladsen, tæller de små ting.

Et signal om omsorg

Gode råvarer og et ordentligt udvalg viser, at arbejdspladsen tænker på dem, der bruger den.

Et udvalg til alle

Espresso, cappuccino, te eller plantebaseret mælk – flere valg betyder flere med i pausen.

Tegn på, at kaffen ikke virker

- Kolleger køber kaffe på vej ind
- Der er kø ved maskinen om morgenen
- Maskinen står ofte med en seddel på
- Gæster får det samme som til hverdag – og det er ikke en ros
- Mange springer kaffen over
- Ingen ved, hvem der har ansvaret

Genkender du to eller flere, er det et godt tidspunkt at spørge kollegerne. Næste side giver dig en færdig måling, du kan bruge med det samme.

Den lille temperaturmåling

Fem spørgsmål, to minutter. Kopiér dem ind i Microsoft Forms, Google Forms eller jeres intranet – eller print siden og sæt den op ved maskinen. Hold svarene anonyme, så I får det ærlige billede.

SKALA 1–5 · 1 = SLET IKKE, 5 = I HØJ GRAD

1	Hvor tilfreds er du med kaffen på kontoret i dag?	1 2 3 4 5
2	Hvor tilfreds er du med udvalget (fx espresso, mælkedrikke, te)?	1 2 3 4 5
3	Hvor ofte køber du kaffe uden for kontoret?	Aldrig ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Dagligt
4	Hvor vigtig er en god kaffepause for din arbejdsdag?	1 2 3 4 5
5	Ville bedre kaffe gøre dig gladere for at arbejde fra kontoret?	Ja ☐ Nej ☐
6	Hvis du kunne ændre én ting ved kaffen på kontoret, hvad skulle det være?	_____

Sådan gør du

1 **Send målingen ud med en kort besked**

"Vi vil gerne vide, hvad I synes om kaffen. Det tager to minutter og er anonymt."

2 **Hold den åben i en uge**

Én påmindelse midtvejs er nok til at få de fleste med.

3 **Læs resultatet enkelt**

Ligger tilfredsheden under 3, eller køber mange kaffe ude, har I et klart argument for en bedre løsning.

4 **Del det – og tag det med til ledelsen**

Kollegernes svar vejer tungere end én persons mening. Brug dem sammen med argumenterne i "Sådan får du chefen med på bedre kaffe".

Lad kollegerne smage forskellen

Kombinér målingen med en prøvesmagning – så kan alle sammenligne med det samme.

Book en prøvesmagning